

**ANALISIS PENGARUH RASIO - RASIO PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
WHOLESALE AND RETAIL TRADE YANG TERDAFTAR DI
BEI**

SKRIPSI



Diajukan oleh :

MUHAMMAD IRSYADUL IBAD
0812010223/FE/EM

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2012**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH RASIO – RASIO PROFITABILITAS TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN WHOLESALE AND RETAIL
TRADE YANG TERDAFTAR DI BEI

Yang Diajukan

MUHAMMAD IRSYADUL IBAD
0812010223 / FE / EM

Telah disetujui untuk ujian skripsi oleh

Pembimbing Utama

Drs.H. R.A Suwaidi, MS

Tanggal :

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Drs. H. Rahman Amrullah Suwaidi, MS
NIP. 198600330 198603 1001

**ANALISIS PENGARUH RASIO – RASIO PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
WHOLESALE AND RETAIL TRADE YANG TERDAFTAR DI
BEI**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD IRSYADUL IBAD
0812010223 / FE / EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh
Tim Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 20 April 2012**

Pembimbing Utama

**Tim Penguji :
Ketua**

Drs. Ec. H. R.A. Suwaidi, MS

Drs. Ec. H. R.A. Suwaidi, MS
Sekretaris

Sugeng Purwanto, SE, MM
Anggota

Dra. Ec. Siti Aminah, MM

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur**

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah Nya yang diberikan kepada penyusun sehingga skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH RASIO – RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN WHOLESALE AND RETAIL TRADE YANG TERDAFTAR DI BEI”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat penyelesaian Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bimbingan, petunjuk serta bantuan baik spirituil maupun materiil, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Dhani Ichsanudin Nur, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr.Muhadjir Anwar, MM, Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. H. R.A. Suwaidi, MS, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan saran, nasehat, kesabaran, serta bantuan

bimbingan skripsi kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik..

5. Seluruh Dosen dan staff dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kepada kedua orang tuaku beserta keluarga besar orang tuaku yang telah memberikan dukungan baik moril ataupun material.
7. Berbagai pihak yang turut membantu dan menyediakan waktunya demi terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat berharap saran dan kritik membangun dari pembaca dan pihak lain.

Akhir kata, Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surabaya, April 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Hasil – Hasil Penelitian Sebelumnya	12
2.2 Tinjauan Teori	15
2.2.1 Pengertian Saham	15
2.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	17
2.2.3 Rasio Profitabilitas	18
2.2.4 Pengertian EPS	21
2.2.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi EPS.....	22
2.2.4.2 Hubungan Antara EPS dengan Harga Saham.....	23
2.2.5 Pengertian Return On Assets (ROA).....	23
2.2.5.1 Keunggulan ROA	25
2.2.5.2 Kelemahan ROA	25
2.2.6 Pengertian Return On Equity (ROE)	26
2.2.6.1 Unsur – Unsur Pembentuk ROE	28
2.2.6.1.1 Laba	29
2.2.6.1.2 Modal sendiri	33

2.2.6.2 Manfaat Return On Equity (ROE).....	35
2.2.7 Pengertian Net Profit Margin (NPM)	36
2.2.7.1 Faktor – Faktor Penentu Net Profit Margin.....	37
2.3 Hubungan Antar Variabel	39
2.3.1 Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham.....	39
2.3.2 Pengaruh Return On Asset Terhadap Harga Saham.....	40
2.3.3 Pengaruh Return On Equity Terhadap Harga Saham.....	42
2.3.4 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham.....	43
2.4 Kerangka Konseptual.....	45
2.5 Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 Metode Analisis Data.....	49
3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.4.2 Pengujian Asumsi Klasik	50
3.4.2.1 Uji Normalitas	50
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	51
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	53
3.4.2.5 Uji Hipotesis.....	54
3.4.2.6 Uji Signifikan Simultan (Uji - F).....	54
3.4.2.7 Uji Secara Parsial (Uji – t).....	55
3.4.2.8 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	58
--------------------------------------	----

4.1.1	Sejarah Pasar Modal	58
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	59
4.1.3	Perkembangan Industri Ritel di Indonesia	59
4.1.4	Sejarah dan Profil PT Alfa Retailindo Tbk.....	61
4.1.5	Sejarah dan Profil PT Ancora Indonesia Resources Tbk (d/h TD Resources Tbk).....	63
4.1.6	Sejarah dan Profil PT Catur sentosa Adiprana Tbk	64
4.1.7	Sejarah dan Profil PT FKS Multi Agro Tbk.....	66
4.1.8	Sejarah dan Profil PT Hero Supermarket Tbk	67
4.1.9	Sejarah dan Profil PT Kokoh Inti Aribama Tbk	69
4.1.10	Sejarah dan Profil PT Nusantara Infrastructure Tbk (d/h Metamedia Technologis Tbk)	70
4.1.11	Sejarah dan Profil PT Rimo Catur Lestari Tbk	71
4.1.12	Sejarah dan Profil PT Toko Gunung Agung Tbk	72
4.1.13	Sejarah dan Profil PT Triwara Insan Lestari Tbk	73
4.1.14	Sejarah dan Profil PT Wicaksana Overseas International Tbk.....	75
4.2	Diskripsi Hasil Penelitian	76
4.2.1	Earning Per Share (X_1) Perusahaan Wholesale and Retail Trade di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010	76
4.2.2	Return On Asset (X_2) Perusahaan Wholesale and Retail Trade di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010	79
4.2.3	Return On Equity (X_3) Perusahaan Wholesale and Retail Trade di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010	83
4.2.4	Net Profit Margin (X_4) Perusahaan Wholesale and Retail Trade di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010.....	86
4.2.5	Diskripsi Tentang Harga Saham (Y) Perusahaan Wholesale and Retail Trade di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010.....	89
4.3	Analisis dan Pengujian Hipotesis	92
4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.3.2	Analisis Asumsi Klasik.....	95

4.3.2.1 Uji Multikolinearitas	95
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	96
4.3.2.3 Uji Autokorelasi.....	99
4.3.2.4 Uji Normalitas.....	100
4.3.4 Uji F.....	104
4.3.4 Uji t.....	104
4.3.5 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	106
4.4 Pembahasan.....	107
4.4.1 Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham.....	107
4.4.2 Pengaruh Return On Asset Terhadap Harga Saham.....	109
4.4.3 Pengaruh Return On Equity Terhadap Harga Saham.....	110
4.4.4 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham.....	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Harga Saham Perusahaan Wholesale and Retail Trade periode 2007-2010 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	5
Tabel 2. Earning Per Share (X_1) Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010	77
Tabel 3. Return On Asset (X_2) Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010.....	80
Tabel 4. Return On Equity (X_3) Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010	83
Tabel 5. Earning Per Share (X_1) Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010.....	87
Tabel 6. Nilai Harga Saham (Y) Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010.....	90
Tabel 7. Koefisien Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinieratis.....	96
Tabel 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	98
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas.....	101
Tabel 11. Hasil Uji Outlier.....	102
Tabel 12. Uji F (F Test).....	104
Tabel 13. Uji t Hasil Analisis Regresi.....	105
Tabel 14. Hasil R^2	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 2. Hasil Uji Statistik Durbin Watson	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Tabulasi Data
Lampiran 2	:	Analisis Regresi Berganda dan Asumsi Klasik
Lampiran 3	:	Laporan Keuangan Perusahaan Wholesale and Retail Trade

ANALISIS PENGARUH RASIO – RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN WHOLESALE AND RETAIL

TRADE YANG TERDAFTAR DI BEI

OLEH:

**MUHAMMAD IRSYADUL IBAD
0812010223/ FE/ EM**

Abstraksi

Tinggi rendahnya harga saham dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya faktor fundamental, faktor yang bersifat teknis, maupun faktor sosial dan politik. Harga saham mencerminkan nilai dari suatu perusahaan, jika perusahaan mencapai prestasi yang baik maka perusahaan tersebut akan diminati oleh banyak investor. Minat investor terhadap saham suatu perusahaan didasari oleh keyakinannya terhadap kinerja perusahaan. Cara umum yang digunakan untuk melihat kelayakan kinerja suatu perusahaan adalah dengan cara menganalisa kinerja finansialnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio profitabilitas yang meliputi *EPS*, *ROA*, *ROE*, dan *NPM* yang diduga mempunyai pengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007-2010.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sampel yang digunakan sebanyak 11 perusahaan. Pengujian terhadap penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji F, dan Uji t. Data laporan keuangan periode 2007 sampai dengan 2010 yang diambil dari ICMD dan pengunduhan dari internet (www.idx.co.id).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hanya *Earning Per Share (EPS)* yang berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI, sedangkan rasio profitabilitas yang lainya tidak berpengaruh. sedangkan secara simultan semua rasio (*EPS*, *ROA*, *ROE*, dan *NPM*) berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci : Rasio Profitabilitas, Harga Saham.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan berkembangnya perekonomian, banyak perusahaan yang melakukan ekspansi usaha. Untuk tujuan tersebut, maka perusahaan memerlukan dana yang relatif besar. Untuk memenuhi kebutuhan dana tersebut tentunya diperlukan usaha untuk mencari tambahan dana (berupa *fresh money*) untuk disuntikan ke dalam perusahaan sebagai pengganti ataupun sebagai penambah dana yang sedang dijalankan ataupun untuk pengembangan dan perluasan bidang usaha.

Pemenuhan kebutuhan dana tersebut dapat diperoleh dengan melakukan pinjaman dalam bentuk hutang, merger, atau menerbitkan saham di pasar modal. Dengan menerbitkan saham di pasar modal berarti bahwa perusahaan tidak hanya dimiliki oleh pemilik lama (*founders*), tetapi juga dimiliki masyarakat. (Payamta, 2000).

Pasar modal di Indonesia terus berkembang, seiring dengan pembangunan nasional. Hal ini terlihat dari kapitalisasi pasar yang terus mengalami peningkatan beberapa tahun belakangan ini. Keadaan belakangan inipun juga menunjukkan terjadinya peningkatan pada jumlah peminat pasar modal, terlihat dari peningkatan jumlah transaksi harian dan jumlah emiten baru yang terdaftar.

Oleh karena itu Sebelum seorang investor akan memutuskan untuk menginvestasikan dananya di pasar modal ada kegiatan terpenting yang perlu untuk dilakukan, yaitu penilaian dengan cermat terhadap emiten (dengan membeli sekuritas yang diperdagangkan di bursa), ia harus percaya bahwa informasi yang diterimanya adalah informasi yang benar. Sistem perdagangan di bursa dapat dipercaya, serta tidak ada pihak lain yang memanipulasi informasi dalam perdagangan tersebut. Tanpa keyakinan tersebut, pemodal tentunya tidak akan bersedia membeli sekuritas yang ditawarkan perusahaan (atau diperjual-belikan di bursa). Indikator kepercayaan pemodal akan pasar modal dan instrumen-instrumen keuangannya, dicerminkan antara lain oleh dana masyarakat yang dihimpun di pasar modal.

Salah satu faktor yang mendukung kepercayaan pemodal adalah persepsi mereka akan kewajaran harga sekuritas (saham). Pasar Modal dikatakan efisiensi secara informasional apabila harga sekuritas-sekuritasnya mencerminkan semua informasi yang relevan. Oleh karena itu informasi yang tidak benar dan tidak tepat tentunya akan menyesatkan para pemodal dalam melakukan investasi pada sekuritas, sehingga hal ini dapat merugikan para pemodal. Semakin cepat dan tepat informasi sampai kepada calon pemodal dan dicerminkan pada harga saham, maka pasar modal yang bersangkutan semakin efisien. (Imron, 2002).

Penilaian saham secara akurat bisa meminimalkan resiko sekaligus membantu investor mendapatkan keuntungan wajar, mengingat investasi saham di pasar modal merupakan jenis investasi yang beresiko tinggi meskipun menjanjikan keuntungan relatif besar. Investasi di pasar modal sekurang-kurangnya perlu memperhatikan dua hal, yaitu : keuntungan yang diharapkan dan resiko yang mungkin terjadi. Ini berarti investasi dalam bentuk saham menjanjikan keuntungan yang besar sekaligus beresiko. Oleh karena itu perusahaan berusaha berkembang dan menunjukkan kinerja yang lebih baik dimata investor.

Pasar modal adalah tempat bertemunya pihak yang membutuhkan dana, seperti perusahaan perusahaan yang ingin memperluas usahanya, menambah modal baru, dan sebagainya, dengan pihak yang memiliki kelebihan dana, para investor yang ingin menanamkan dananya dalam bentuk saham, obligasi, dan sebagainya, dengan harapan memperoleh keuntungan dari dana tersebut.

Salah satu instrumen pasar modal yang paling sering diperdagangkan adalah saham. Terutama saham yang bersifat menjual saham ke publik. Saham dari perusahaan yang menjual saham ke public adalah saham yang diperjual-belikan pada khalayak umum (investor) pada suatu bursa saham. Bursa efek yang mengatur transaksi pembelian dan penjualan saham di Indonesia adalah Bursa Efek Indonesia (BEI).

Seperti halnya harga barang pada pasar tradisional yang dapat mengalami fluktuasi, harga saham yang diperdagangkan di pasar modalpun mengalami fluktuasi. Namun tidak seperti harga barang yang diperdagangkan di pasar tradisional yang cenderung konstan dan hanya berubah karena kondisi tertentu seperti perubahan harga musiman, kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM), dan sebagainya, harga saham yang diperdagangkan di pasar modal dapat naik ataupun turun dalam hitungan menit. Sebagaimana yang umumnya terjadi pada perusahaan yang sudah Go Public maka kenaikan dan penurunan harga saham tersebut sangatlah sulit untuk diprediksi, seperti halnya yang terjadi pada perusahaan *Wholesale and Retail Trade* yang terdaftar di BEI, dimana ada beberapa perusahaan yang harga sahamnya mengalami penurunan dikarenakan oleh beberapa faktor. Perusahaan *Wholesale and Retail Trade* tersebut adalah PT.Alfa Retailindo Tbk, PT. Ace Hardware Indonesia Tbk, PT.Agis Tbk, PT.Akbar Indo Makmur Stimec Tbk, PT.Ancora Indonesia Resources (d/h TD Resources Tbk), PT.Catur Sentosa Adiprana Tbk, PT.Enseval Putra Megatrading Tbk, PT.FKS Multi Agro Tbk (d/h Fhisindo Kusuma Sejahtera Tbk), PT.Hero Supermarket Tbk, PT.Kokoh Inti Arebama Tbk, PT.Matahari departemen Store Tbk (d/h Pacifik Utama Tbk), PT.Matahari Putra Prima Tbk, PT. Millenium Pharmacon International Tbk, PT.Mitra Adiperkasa Tbk, PT.Multi Indocitra Tbk, PT.Nusantara Infrastructure Tbk (d/h Metamedia Technologies Tbk),

PT.Ramayana Lestari sentosa Tbk, PT.Rimo Catur Lestari Tbk, PT.Toko Gunung Agung Tbk, PT.Triwara Insanlestari Tbk, PT.Wicaksana Overseas International Tbk.

Secara sederhana dapat dikatakan bahwa sangat sulit untuk bisa mengetahui atau memprediksi dengan tepat berapa harga saham dimasa yang akan datang. Berdasarkan table 1 dapat diketahui data harga saham pada perusahaan *Wholesale and Retail Trade* cenderung mengalami penurunan.

Tabel 1 : Daftar Harga Saham Perusahaan Wholesale and Retail Trade periode 2007 - 2010 yang terdaftar di BEI.

No	Nama Perusahaan	Harga Saham (Rp)			
		2007	2008	2009	2010
1	PT.Alfa Retailindo Tbk.	2.100	2.800	2.800	2000
2	PT. Ancora Indonesia Resources Tbk (d/h TD Resources Tbk).	254	138	540	345
3	PT.Catur Sentosa Adiprana Tbk.	205	169	100	83
4	PT.FKS Multi Agro Tbk (d/h Fishindo Kusuma Sejahtera Tbk.	600	780	940	780
5	PT.Hero Supermarket Tbk.	4.500	4.000	4.000	3.250
6	PT.Kokoh Inti Aribama Tbk	-	43	125	113
7	PT.Nusantara Infrastructure Tbk(d/h Metamedia Technologis Tbk).	391	133	183	147

8	PT.Rimo Catur Lestari Tbk.	180	190	50	50
9	PT.Toko Gunung Agung Tbk.	250	255	250	250
10	PT.Triwara Insanlestari Tbk.	-	600	115	64
11	PT.Wicaksana Overseas International Tbk.	86	50	50	50

Sumber : *Indonesian Capital Market Directory* dan <http://www.idx.co.id> (diolah penulis).

Dalam melakukan investasi di pasar modal investor akan memperhatikan faktor fundamental beberapa perusahaan yang bisa mempengaruhi harga saham, seperti kinerja perusahaan yang ditunjukkan dengan rasio keuangan untuk memperkirakan harga yang akan diterima di masa yang akan datang. Rasio keuangan yang digunakan adalah rasio profitabilitas yaitu EPS, ROA, ROE, dan NPM.

Kenaikan ataupun penurunan harga dari saham dipengaruhi oleh seberapa kuat penawaran dan penjualan yang terjadi pada bursa terhadap saham tersebut. Harga saham akan naik jika semakin banyak investor yang ingin membeli saham tersebut, sebaliknya harga saham akan turun jika semakin banyak investor yang ingin menjual saham tersebut. Bolton dan Weigand (1998: 77-84), dalam Mulyono (2000 : 100) mengatakan bahwa ekspektasi untuk memperoleh pendapatan yang lebih besar di masa mendatang berpengaruh positif terhadap harga saham. Variasi harga saham ditentukan oleh banyak faktor, baik yang berasal dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan. Namun pada umumnya kinerja perusahaan cukup berpengaruh terhadap kenaikan ataupun penurunan dari harga saham tersebut.

Kinerja perusahaan biasanya diukur dari kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari kegiatan operasionalnya. Besar kecilnya laba yang bisa dihasilkan menunjukkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban seperti biaya operasional, hutang dan bunga pinjaman, serta pengembalian modal dalam bentuk dividen. Hal inilah yang diinginkan oleh para investor. Tetapi apabila mengharapkan untuk memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi maka resiko yang ditanggung juga tinggi. Semakin besar tingkat keuntungan yang diharapkan, semakin besar resikonya (Sartono, 2001:153).

Ada banyak cara untuk menilai kinerja perusahaan, namun pada umumnya para investor biasanya menggunakan analisis fundamental untuk menilai kinerja perusahaan. Adapun analisis fundamental adalah suatu alat analisis laporan keuangan menggunakan rasio tertentu seperti rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio pengungkit, dan rasio pasar yang akan digunakan untuk menilai kinerja perusahaan berdasarkan laporan keuangan perusahaan yang bersangkutan sehingga akan berpengaruh terhadap harga saham. Tetapi tidak menutup kemungkinan selain faktor fundamental adanya pengaruh teknikal terhadap kinerja perusahaan yang juga berpengaruh terhadap harga saham. Pengaruh faktor - faktor fundamental perusahaan dapat diketahui dengan *Earning Per Share (EPS)*, *Return on Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*.

Investor saham mempunyai kepentingan terhadap informasi tentang *Earning Per Share* (EPS), *Return on Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dalam menentukan harga saham. Karena itu dirasa perlu untuk mengkaji pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return on Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham, mengingat pasar modal semakin menuju ke arah yang efisien sehingga semua informasi yang relevan dapat dijadikan sebagai masukan untuk menilai harga saham (Husnan, 2001: 246).

Penelitian yang dilakukan oleh Rinati (2009) mengenai pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE), terhadap harga saham pada perusahaan yang tercantum dalam indeks LQ45. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak variable *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, sedangkan secara parsial hanya *Return On Assets* (ROA) yang memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Dwipratama (2009) mengenai pengaruh *Price Book Value* (PBV), *Debt to Equity Rasio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), *Deviden Payout Rasio* (DPR), dan *Return On Assets* (ROA), terhadap harga saham pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian menunjukkan pada uji regresi secara

parsial, diman uji-t dilakukan untuk mengetahui kemampuan pengaruh dari masing-masing variable bebas (*PBV, DER, EPS, DPR dan ROA*) terhadap variabel tergantung/terikat (Harga Saham). Diketahui bahwa hanya variabel *EPS (Earning Per Share)* yang positif berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Dapat dikatakan *EPS* yang memiliki kontribusi dominan terhadap harga saham.

Sedangkan pada uji regresi secara simultan, dimana uji simultan (serempak) atau uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variable bebas (*PBV, DER, EPS, DPR dan ROA*) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan atau tidak bersama variable bebas berpengaruh secara simultan terhadap harga saham.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti mengambil judul ***“Analisis Pengaruh Rasio-Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Terdaftar di BEI”***.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dirumuskan masalah penelitian adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI ?
2. Apakah *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI ?
3. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI ?
4. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI.
4. Untuk mengetahui *Net Profit margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di BEI.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada :

1. Bagi manager perusahaan dan investor

Memberikan informasi tentang adanya pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan

Net Profit Margin (NPM) terhadap harga saham khususnya pada perusahaan *Wholesale and Retail Trade*.

Membantu mengidentifikasi harga saham, sehingga investor dapat mengambil satu keputusan untuk dapat memilih saham yang layak untuk dibeli.

2. Bagi Pengembang Ilmu

Dapat berguna untuk memperdalam pengetahuan tentang rasio keuangan serta dapat berguna sebagai bahan acuan dalam melakukan penelitian yang sama ataupun untuk penelitian lebih lanjut.